

# Księga Identyfikacji Wizualnej

Visual Identity Manual

# FORMIKA



packaging

# Wstęp

## Introduction

**Nowe logo Formika stanowi kontynuację dotychczasowej identyfikacji wizualnej, zachowując charakterystyczny, szeryfowy krój pisma znany z wcześniejszych wersji znaku.**

Odświeżenie polega przede wszystkim na wprowadzeniu nowej palety barw: dominującego, głębokiego odcienia niebieskiego, wspieranego przez jasny niebieski symbolizujący profesjonalizm oraz neutralny szary, który nawiązuje do historycznych oznaczeń marki.

Zmianie uległ również baseline – dotychczasowe określenie „FLEXO PRINTING” zastąpiono hasłem „PACKAGING”. Podkreśla ono rozwój kompetencji Formika w kierunku projektowania, doradztwa i kompleksowego wsparcia klientów, wykraczającego poza samą produkcję. Nowy znak odzwierciedla te wartości i stanowi spójne połączenie tradycji z aktualnym profilem działalności firmy.

**The new Formika logo continues the brand's visual identity, retaining the distinctive serif typeface present in previous versions of the mark.**

The refresh focuses primarily on an updated color palette: a dominant deep blue, accompanied by a light blue that symbolizes professionalism, and a neutral gray referencing the company's earlier identity.

The baseline has also been revised – the former wording “FLEXO PRINTING” has been replaced with “PACKAGING.” This change reflects Formika's expanded expertise in design, consulting, and comprehensive client support, going beyond production alone. The new logo embodies these qualities and combines the company's heritage with its current specialization.

FORMIKA  
packaging




# Znak podstawowy

## Primary Logo

### Konstrukcja

#### Structure

**Logo Formika składa się z trzech głównych stref: nazwy marki, linii podkreślających oraz pola baseline „packaging”.**

Nazwa „FORMIKA” zapisywana jest wersalikami, w kroju szeryfowym, w kolorze głębokiego niebieskiego. Pierwsza linia podkreślająca oraz kropka nad literą „i” w nazwie występują w kolorze jasnego niebieskiego, co wprowadza dodatkowy akcent wizualny i podkreśla kreatywny charakter znaku. Druga linia podkreślająca została wykonana w kolorze szarym, nawiązującym do wcześniejszych wersji logo. Baseline „packaging”, zapisywany minuskułą, umieszczony jest na równi z liniami i również występuje w kolorze głębokiego niebieskiego.

Tak zbudowana konstrukcja zapewnia spójność i czytelność znaku oraz zachowuje równowagę pomiędzy elementami graficznymi a typograficznymi.

**The Formika logo consists of three main components: the brand name, the underline lines, and the baseline “packaging.”**

The word “FORMIKA” is set in uppercase, serif typeface in deep blue. The first underline and the dot above the letter “i” are rendered in light blue, adding a visual accent and emphasizing the professional character of the mark. The second underline is in gray, referencing earlier versions of the logo. The baseline “packaging,” written in lowercase, is placed centrally below the lines and also appears in deep blue.

This construction ensures clarity and consistency of the logo while maintaining balance between graphic and typographic elements.



# Pole ochronne

## Clear space

### Siatka Grid

Aby zapewnić czytelność i właściwą ekspozycję znaku, każdorazowe użycie logo wymaga zachowania pola ochronnego, wolnego od dodatkowych elementów graficznych i tekstowych.

Pole ochronne wokół logo Formika zostało zdefiniowane na podstawie proporcji litery „O” z logotypu. Wymiar ten stanowi moduł, który określa minimalne odległości od innych obiektów. Dzięki temu, niezależnie od skali, w jakiej znak jest stosowany, można jednoznacznie wyznaczyć wymagane pole ochronne.

Siatka konstrukcyjna ułatwia prawidłowe odwzorowanie proporcji oraz zapewnia spójność wizualną znaku we wszystkich zastosowaniach.

To ensure readability and proper visibility of the mark, every use of the logo requires maintaining a clear space free from additional graphic or text elements.

The clear space around the Formika logo is defined by the proportions of the letter “O” in the logotype. This measurement serves as a module that determines the minimum distance from other objects. In this way, regardless of the scale at which the logo is used, the required clear space can always be precisely defined.

The construction grid facilitates correct reproduction of proportions and guarantees visual consistency of the mark across all applications.

Pole ochronne / Clear space



Pole ochronne / Clear space



# Warianty kolorystyczne znaku

## Logo Color Variations

### Znak podstawowy

#### Primary Logo



**Jeśli to możliwe, należy zawsze stosować podstawową wersję logo Formika.**

Inne warianty kolorystyczne znaku zarezerwowane są wyłącznie dla nietypowych zastosowań – w szczególności w sytuacjach, w których użyte materiały, podłoża lub techniki wykonania nie pozwalają na prawidłowe odwzorowanie logotypu w wersji podstawowej. Alternatywne warianty kolorystyczne powinny być stosowane jedynie w uzasadnionych przypadkach i z zachowaniem spójności wizualnej całej identyfikacji.

**Whenever possible, the primary version of the Formika logo should be used.**

Other color variants of the mark are reserved exclusively for unusual applications – particularly in situations where the materials, backgrounds, or production techniques do not allow the logo to be reproduced in its primary form. Alternative color versions should only be applied when justified and always with respect for the overall visual consistency of the brand identity.

# Warianty kolorystyczne znaku

## Logo Color Variations

### Znak podstawowy inwersyjny

#### Primary Logo – Inverted



### Znak podstawowy achromatyczny

#### Primary Logo – Achromatic



# Kolorystyka WZORCOWA

## Primary Color Palette

Wiodącym kolorem marki Formika jest głęboki niebieski (Pantone 534 C). Uzupełniają go dwa kolory wspierające: jasny niebieski (Pantone 2995 C) oraz neutralny szary (Pantone Cool Gray 3 C).

Wartości barw podane są we wszystkich podstawowych systemach kolorystycznych, co zapewnia ich prawidłowe odwzorowanie w różnych technikach druku i w zastosowaniach cyfrowych.

Kolory te mają znaczenie symboliczne: głęboki niebieski podkreśla stabilność, zaufanie i profesjonalizm, jasny niebieski wprowadza akcent nowoczesności i otwartości, natomiast szary nawiązuje do tradycji i wcześniejszych wersji znaku, wnosząc element neutralności i równowagi.

The primary color of the Formika brand is deep blue (Pantone 534 C). It is complemented by two supporting colors: light blue (Pantone 2995 C) and neutral gray (Pantone Cool Gray 3 C).

The color values are specified across all major color systems to ensure accurate reproduction in both print and digital applications.

Each of these colors carries symbolic meaning: deep blue emphasizes stability, trust, and professionalism; light blue introduces a sense of modernity and openness; while gray refers back to earlier versions of the mark, adding neutrality and balance.

## Pantone: 534 C

**CMYK:** C98 M69 Y31 K18

**RGB:** R41 G70 B109

**HEX:** #29466d

## Pantone: 2995 C

**CMYK:** C73 M21 Y0 K14

**RGB:** R44 G163 B223

**HEX:** #2ca3df

## Pantone: Cool Gray 3 C

**CMYK:** C2 M2 Y0 K23%

**RGB:** R195 G195 B197

**HEX:** #c3c3c5